

E-commerce Manager

Chef de projet en marketing internet et conception de site

Les + d'une formation
en alternance :

- un cycle de formation d'1 an
- une formation diplômante de niveau II (Bac+3)
- une expérience professionnelle

→ UNE FORMATION POUR MENER DES MISSIONS CONCRETES

- Rédiger un contenu adapté au e-commerce
- Faire de la mise en page et de la retouche d'images
- Mener une campagne de référencement
- Concevoir des e-mailings ciblés
- Concevoir une campagne d'affiliation
- Intégrer les places de marché et les comparateurs de prix
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Optimiser l'ergonomie du site Internet
- Analyser le retour sur investissement de ses actions e-commerce : analyses statistiques

→ OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Devenir un véritable professionnel du e-commerce, capable d'être rapidement opérationnel et polyvalent sur l'ensemble des postes de travail

→ SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Toutes les entreprises qui développent leur activité grâce au e-commerce ou qui souhaitent le faire prochainement

→ MÉTIERS VISÉS

- Responsable e-commerce
- Traffic manager
- E-merchandiser
- Manager de projet e-commerce
- Community manager

→ PRÉ-REQUIS

- Titulaire d'un Bac +2 minimum
- Ou justifier d'une expérience professionnelle et faire une demande de VAP (Validation des Acquis Professionnels)
- Pratique de l'outil informatique indispensable
- Des connaissances techniques, commerciales et/ou marketing direct seront appréciées

E-commerce Manager

Chef de projet en marketing internet et conception de site

Les + de SUP'TG Niort

- un contact privilégié avec les entreprises du réseau CCI Deux-Sèvres
- une formation adaptée au monde du travail
- des formateurs expérimentés dont des professionnels
- une expérience de plus de 20 ans dans l'alternance

SUP'TG
Niort

une école



Renseignements et inscriptions

SUP' TG Niort - Nathalie MEBREK
10, place du Temple - B.P. 90314
79003 Niort Cedex
05 49 28 79 66
n.mebrek@cci79.com
www.suptgniort.com
www.facebook.fr/suptgniort



Organisme certificateur

→ PARTICIPANTS

- Cette formation s'adresse aux étudiants, demandeurs d'emploi, salariés, salariés en contrat de professionnalisation, particuliers, personnes dans un dispositif VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

→ QUALITES REQUISES

- Connaissances techniques, commerciales et/ou marketing
- Esprit créatif et intuitif
- Méthodique et organisé
- Sens de la communication

→ PROGRAMME DE FORMATION

1. L'environnement économique et technique

- Réglementation
- Approche et adaptation aux différentes cultures
- Les outils Internet (e-mail, FTP, Newsgroup...)
- Technologies mobiles (3G, 4G, Wimax...)
- Réseaux et sécurité
- Lancement de sites
- Intranet / Extranet

2. Conception de sites

- Ergonomie
- Infographie
- Editeurs
- Langages de programmation
- Bases de données

3. Marketing et communication

- Marketing interactif
- Marketing stratégique
- Publicité on-line
- Veille technologique
- Référencement
- Promotion de site (online / offline)
- Communication
- Le Web 2.0 les réseaux sociaux

4. Cyber commerce

- Pilotage de sites
- Aspects juridiques
- Mesures d'audience
- e-business / e-commerce
- Sécurisation des paiements
- B to B / B to C

5. Conduite de projet

- Rédaction du cahier des charges
- Gestion de Projets
- Audit de site
- Pilotage de site

→ RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 jours à SUP'TG Niort et 3 jours en entreprise